

CONFERENCIA DE PRENSA ANUAL

Fuerte aumento del volumen de ventas del Grupo MANN+HUMMEL

-El volumen de ventas en 2016 aumentó un 14 % hasta alcanzar los 3.500 millones de euros, aproximadamente

-Se produce una mejora de los resultados operativos (EBITDA) de casi el 10%

-Por primera vez el Grupo supera los 20.000 empleados

Ludwigsburg, 10 de mayo de 2017/ El Grupo MANN+HUMMEL aumentó su volumen de ventas un 14 % en 2016, hasta alcanzar los 3.480 millones de euros (3.040 millones de euros en 2015). Los resultados antes de intereses, impuestos y amortizaciones (EBITDA) han mejorado notablemente hasta alcanzar los 334,9 millones de euros (239,5 millones de euros en 2015). Por tanto el EBITDA alcanza el 9,6 % (7,9 % en 2015).

La directora general de finanzas de MANN+HUMMEL, Emese Weissenbacher, se mostró satisfecha con los resultados del año en su conjunto: "Como se ha anunciado, durante el año 2016 hemos conseguido un gran aumento del volumen de ventas. Nuestra rentabilidad operativa es correcta, aun cuando tanto el volumen de ventas como los resultados se han visto lastrados por efectos negativos". El impacto negativo de los tipos de cambio y las correcciones de valor en adquisiciones han afectado al volumen de ventas y a los resultados (EBIT). Los resultados antes de intereses e impuestos (EBIT) se sitúan, con 115,7 millones de euros, por debajo del valor del año anterior, lo que corresponde a un indicador EBIT del 3,3 % (2015: 4,5 %). Se afirma que las causas de ello han sido unas correcciones de valor de 60 millones de euros.

Con la filtración hacia el futuro

Al mismo tiempo, MANN+HUMMEL ha puesto los mimbres para el crecimiento rentable del mañana. A este respecto, es conveniente centrar la atención en la filtración, la competencia clave de la

empresa. La filtración consiste en separar lo perjudicial de lo útil y es una tecnología clave no solo para numerosas aplicaciones técnicas e industriales, sino también para disfrutar de un aire puro y un agua limpia. "Ya estamos desarrollando y fabricando tecnologías que abren nuevas perspectivas en el campo de la salud y la movilidad de las personas. En el futuro creceremos cada vez más con aplicaciones de filtración ajenas al sector del automóvil", afirmó Alfred Weber, Presidente del Consejo de Administración del Grupo, durante la presentación de los resultados del ejercicio 2016 este miércoles en Ludwigsburg.

"Las industrias de la automoción y de la ingeniería mecánica están experimentando una transformación, al igual que nuestro modelo de negocio. Los responsables de ello son las soluciones alternativas de transporte, la digitalización y la creciente importancia de la sostenibilidad. Pocas veces ha sido más interesante y ha ofrecido más oportunidades contribuir a configurar la movilidad y la industria del futuro", añadió.

La adquisición en mayo de 2016 del negocio de filtración del grupo estadounidense Affinia se ha seguido desarrollando satisfactoriamente. Este área de negocio ofrece, en particular, productos de filtración para el rango de cargas pesadas y aplicaciones hidráulicas, y complementa la cartera de productos y marcas de MANN+HUMMEL.

Número de empleados en 2016

En 2015, MANN+HUMMEL tenía 16.607 empleados en todo el mundo. Tras la adquisición del grupo Affinia, esta cifra ha aumentado notablemente. En el ejercicio 2016 hubo 20.646 empleados trabajando en el grupo empresarial.

Investigación y desarrollo

En 2016 el consorcio invirtió 126 millones de euros en investigación y desarrollo, y se situó entre los 50 solicitantes de patentes más

activos de Alemania por sexta vez consecutiva, según la oficina alemana de patentes y marcas (DPMA). Según Weber, la intención es seguir siendo líderes en filtración, ya sea en el sector de la automoción, las ciencias de la vida o la tecnologías de protección del medio ambiente.

Pronósticos para 2017

Para el futuro, el presidente de la empresa, Alfred Weber, ve excelentemente preparados a los expertos en filtración: "MANN+HUMMEL tiene una situación financiera sólida y una base tecnológica fuerte. Sabemos hacia dónde queremos ir y estamos preparados para el futuro". En 2017 se consolidará la adquisición del grupo Affinia por primera vez para un ejercicio entero. Weber espera del año 2017 un volumen de ventas del consorcio de aproximadamente 3.800 millones de euros y una mejora de la rentabilidad.

En la transformación digital, así como en otros motores de cambio, Weber observa grandes oportunidades: "En el futuro, las máquinas y los vehículos deberán ser limpios, inteligentes y estar conectados. Esto abre nuevas áreas de negocio para nuestras empresas". No obstante, para hacerlo realidad se requiere todavía un gran avance en la tecnología de las baterías. Se prevé que incluso en diez años menos del 5 % de los vehículos serán exclusivamente eléctricos. Para los vehículos híbridos, la empresa ya ofrece hoy en día una amplia gama de filtros, y tiene previsto seguir ampliando su cartera de productos con la vista puesta en nuevas aplicaciones, incluyendo la filtración de aire y agua.

Acerca de MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL es uno de los líderes mundiales experto en filtración. El grupo empresarial con sede en Ludwigsburg (Alemania) desarrolla soluciones para automóviles, aplicaciones industriales, aire limpio en interiores y el uso sostenible del agua. En el año 2016, los más de 20.000 empleados repartidos en más de 80 plantas en todo el mundo generaron un volumen de ventas de unos 3.500 millones de euros. La gama de productos incluye, entre otros, sistemas de filtración de aire, sistemas de colectores de admisión, sistemas de filtración para líquidos, piezas de plástico, medios filtrantes, filtros de habitáculo, filtros industriales y filtros de membrana.

Encontrará más información sobre MANN+HUMMEL en:

<http://www.mann-hummel.com>

