

## MANN+HUMMEL recibe un premio de Silicon Valley

**Ludwigsburg/ Sunnyvale (CA), EE.UU., 31 de julio de 2017.** MANN+HUMMEL, el especialista en filtración, ha sido premiado con el Corporate Innovations Award de la aceleradora de startups digitales Plug and Play. El premio galardona la sólida cooperación de MANN+HUMMEL con varias startups en el área del Internet de las Cosas (IdC).

“Estamos encantados con este premio. La cooperación con Plug and Play encaja perfectamente con nuestra estrategia de digitalización. Ahora hemos hallado una forma muy pragmática y eficiente de conectar con startups”, dice Charles Vaillant, Vicepresidente del Grupo de Tecnología en MANN+HUMMEL. “La ambición de MANN+HUMMEL Corporate Ventures es explorar una multitud de innovaciones de carácter pionero y combinarlas con nuestra competencia fundamental, que es la filtración. Esta combinación de ideas será un nuevo motor para crear servicios digitales y productos inteligentes.

“MANN+HUMMEL es uno de mis socios corporativos favoritos para trabajar desde los últimos años porque son uno de nuestros socios más activos en Silicon Valley. Creemos que su deseo de colaborar con startups líderes del sector les ayudará a transformar digitalmente de forma continua su negocio y a conservar el liderazgo del mercado”, dice Michael Zayonc, Director de Cadena de Suministro y Logística de Plug and Play.

Plug and Play, situada en Silicon Valley, California (EE.UU.), es reconocida a nivel mundial por conectar startups y empresas. La organización invierte en más de 100 empresas cada año. La cooperación entre MANN+HUMMEL y Plug and Play se estableció en septiembre de 2016 y proseguirá durante al menos cinco años. Con ella MANN+HUMMEL ha añadido a su red a varias startups relacionadas con el IdC.

# COMUNICADO DE PRENSA



## **Acerca de MANN+HUMMEL**

*MANN+HUMMEL es uno de los líderes mundiales experto en filtración. El grupo empresarial con sede en Ludwigsburg (Alemania) desarrolla soluciones para automóviles, aplicaciones industriales, aire limpio en interiores y el uso sostenible del agua. En el año 2016, los más de 20.000 empleados repartidos en más de 80 plantas en todo el mundo generaron un volumen de ventas de unos 3.500 millones de euros. La gama de productos incluye, entre otros, sistemas de filtración de aire, sistemas de colectores de admisión, sistemas de filtración para líquidos, piezas de plástico, medios filtrantes, filtros de habitáculo, filtros industriales y filtros de membrana. Encontrará más información sobre MANN+HUMMEL en: <http://www.mann-hummel.com>*

*Para consultar más información acerca de MANN+HUMMEL: [www.mannhummel.com](http://www.mannhummel.com)*

