

## **MANN+HUMMEL IBÉRICA ha sido galardonada con el “Premio Empresa Saludable” y el “Reconocimiento de Empresa Patrocinadora” en la XX Gala del Deporte de Aragón**

-“Los patrocinios deportivos, la colaboración en carreras populares, el proyecto conjunto con la Universidad de Zaragoza, la inclusión de una opción sana en el menú de la cantina de la fábrica, el programa FIT y una plataforma online de consejos de salud y deporte son algunas de las buenas prácticas que hemos implementado en la compañía para ayudar a nuestros trabajadores a llevar una vida saludable a través del deporte y una dieta equilibrada” afirma el Director General de MANN+HUMMEL IBÉRICA

**Zaragoza, 19 de octubre de 2017**– MANN+HUMMEL IBÉRICA ha sido galardonada con el “Premio Empresa Saludable” y el “Reconocimiento de Empresa Patrocinadora” en la vigésima edición de la Gala del Deporte de Aragón, celebrada el pasado martes en el Palacio de Congresos de Zaragoza. Con esta ceremonia anual, el Gobierno Aragonés premia a sus deportistas por sus méritos logrados el año anterior y fomenta la actividad física y deportiva entre los ciudadanos.

Los premios, que fueron recogidos por el Director General de MANN+HUMMEL IBÉRICA Javier Sanz, se encuadran dentro de la recién estrenada categoría “Deporte y Ciudadanía”, la cual busca destacar la labor que las instituciones, empresas y colectivos hacen en favor de la actividad física y la salud de sus empleados. Además, el Gobierno de Aragón para mostrar su gratitud con las empresas que contribuyen a la sostenibilidad del deporte aragonés de clubes, entidades y programas deportivos, otorgó un reconocimiento a las Empresas Patrocinadoras del deporte Aragonés seleccionadas, entre ellas MANN+HUMMEL IBÉRICA por el patrocinio del Club de Baloncesto Stadium Casablanca. En esta categoría también fueron premiados Supermercados Simply, por su patrocinio del Club Atletismo Simply Scorpio 71 e Ibercaja, patrocinador de AD Club Voleibol Teruel y Federación Aragonesa de Baloncesto, entre otros.

La ceremonia de entrega de premios contó con la presencia de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, Mayte Pérez y el Director General de Deporte, Mariano Soriano.

### **Empresa saludable y comprometida con el deporte**

En la sede de Zaragoza, la compañía líder mundial en filtración, lleva años implementando el programa “FIT MANN+HUMMEL”, a través del que se promueven unos hábitos de vida saludable entre los trabajadores. Además, desde 2015 colabora con la Universidad de Zaragoza en la realización de un estudio que evidencia la influencia de la vida saludable y el deporte en el rendimiento de los trabajadores.

“Hemos incorporado muchas actividades y cambios en la compañía como planes de entrenamiento dirigidos a todos los trabajadores para la preparación de la Maratón y 10k que patrocinamos. Además, para promover estos buenos hábitos, destacamos la inclusión un menú en la cantina de la fábrica y una plataforma online con consejos de salud y

deporte personalizados para cada empleado. Además, la sede española de MANN+HUMMEL lleva más de 50 años en el mundo del deporte. Nuestros principales patrocinios y colaboraciones son el equipo de baloncesto femenino que milita en primera división, MANN-FILTER Stadium Casablanca, La Maratón Ciudad de Zaragoza y 10K, La Carrera de La Mujer y la Carrera del Taller”, explicó el Director General.

## Otros reconocimientos

No es la primera vez que el Gobierno de Aragón reconoce a MANN+HUMMEL IBÉRICA como empresa saludable. El pasado año, la compañía recibió el premio a la RSA en la categoría de Grandes Empresas por la iniciativa “Empresa saludable y deporte”, reconociendo el espíritu de vida saludable en la empresa y su entorno.

## Acerca de MANN+HUMMEL

*MANN+HUMMEL es uno de los líderes mundiales experto en filtración. El grupo empresarial con sede en Ludwigsburg (Alemania) desarrolla soluciones para automóviles, aplicaciones industriales, aire limpio en interiores y el uso sostenible del agua. En el año 2016, los más de 20.000 empleados repartidos en más de 80 plantas en todo el mundo generaron un volumen de ventas de unos 3.500 millones de euros. La gama de productos incluye, entre otros, sistemas de filtración de aire, sistemas de colectores de admisión, sistemas de filtración para líquidos, piezas de plástico, medios filtrantes, filtros de habitáculo, filtros industriales y filtros de membrana.*

Para consultar más información acerca de MANN+HUMMEL: [www.mannhummel.com](http://www.mannhummel.com)

